



a Bloomflow company

Bloomflow erwirbt Agorize, um den Weltmarktführer für Innovationsmanagement-Plattformen in Unternehmen auszubauen.

PARIS, Frankreich den 19. November 2024 – Bloomflow, die führende Innovationsmanagement-Plattform für Unternehmen, übernimmt Agorize, einen weltweit anerkannten Anbieter von Lösungen für Ideen- und Innovation-Challenges.

Gemeinsam bieten Bloomflow und Agorize eine umfassende Software-Suite, die alle Phasen des Innovationsprozesses abdeckt und das Unternehmenswachstum beschleunigt: Von der Suche nach wegweisenden Ideen bis zur globalen Umsetzung und der Verwaltung eines Innovationsökosystems aus Start-ups, Technologieanbietern und wissenschaftlichen Partnern.

Diese Übernahme vereint zwei Jahrzehnte Erfahrung, ein Kundenportfolio von über 300 Unternehmen und Institutionen aus 26 Ländern – darunter L'Oréal, Nestlé, Michelin, HSBC, Bayer, BASF, Capgemini, Unilever, Jaguar Land Rover, PepsiCo und die Regierung von Singapur – sowie ein Team von über 100 Mitarbeitern in Büros in Paris, London, New York, Singapur, Hongkong und Tokio.

Bloomflow wurde 2016 in Paris gegründet und hat sich als Marktführer im Bereich des Managements von Innovationsökosystemen etabliert. Die Plattform ermöglicht Unternehmen, relevante Start-ups und innovative Partner zu entdecken und zu bewerten, Innovationsportfolios zu verwalten und dank relevanter Analysen fundierter zu entscheiden. Durch starkes Wachstum hat Bloomflow erfolgreich eine bedeutende Präsenz in Europa geschaffen.

Agorize, bereits fünf Jahre zuvor und ebenfalls in Paris gegründet, hat neue Standards für Open Innovation gesetzt, indem es Unternehmen mit einem globalen Netzwerk von 10 Millionen Start-ups, Studierenden, Entwicklern und Forschern verbindet. Nach einer Kapitalaufnahme von über 20 Millionen Euro konnte Agorize seine Aktivitäten erfolgreich in Europa und Asien ausweiten.

Thomas Girard, CEO von Bloomflow, sagt hierzu:

„Wir freuen uns sehr, dass Agorize Teil der Bloomflow-Familie wird. Unsere Visionen und Teams passen sehr gut zueinander und wir sehen Synergien in vielen Bereichen. Wir profitieren von ähnlichen Kundenportfolios mit innovativen Organisationen in allen Industrien. Agorize und Bloomflow erhalten Zugang zu neuen Märkten. Wir bauen auf unsere Stärken auf, um eine Lösung für alle Phasen des Innovationsprozesses bereitzustellen. Mit Agorize und Bloomflow kommen zwei außergewöhnliche Teams zusammen, die in Innovation eine Kraft für Verbesserung und Wachstum sehen. Ich freue mich sehr auf die gemeinsame Arbeit.“

Yohann Melamed, CEO von Agorize, ergänzt:

„Unsere Ambition bleibt dieselbe, nur vereint und gestärkt: Wir wollen den globalen Marktführer für Innovationstechnologie schaffen und hunderten Unternehmen ermöglichen, Innovation als echten Wachstumstreiber, Katalysator für nachhaltige Transformation und als Magnet für Talente zu nutzen.“

Das neue Unternehmen plant, seinen Wettbewerbsvorteil und seine Standorte in Europa, Asien und Nordamerika zu nutzen, um zum weltweiten Marktführer im Bereich der Innovationstechnologie zu werden und eine Zukunft zu gestalten, in der Innovation für Unternehmen weltweit ein zentraler Bestandteil ihrer Geschäftsstrategie ist.

Über Bloomflow und Agorize

Bloomflow unterstützt Unternehmen, Innovationen voranzutreiben. Mit Bloomflow identifizieren Organisationen neue und wachstumsfördernde Geschäftsfelder und beschleunigen die Abstimmung und Umsetzung der richtigen Maßnahmen.

Agorize unterstützt große Unternehmen und Institutionen bei ihrer Transformation durch eine Innovationsmanagement-Software, die auf den Ideen von 10 Millionen Start-ups und Innovatoren basiert.

Kontakt für die Presse: Alexandre Barthel, marketing@agorize.com

Media : [logo](#), [internet und video](#)