

## Le contexte en quelques chiffres

En 2017, 484 piétons ont été tués sur les routes de France et 10773 blessés. C'est en ville que les piétons subissent le plus d'accidents : 2/3 des piétons tués et 93% des piétons blessés se concentrent en milieu urbain.

La séniorité serait par ailleurs un facteur de risque supplémentaire avec 1 piéton tué sur 2 de plus de 65 ans. C'est d'ailleurs la seule catégorie d'usagers, avec les cyclistes, à ne pas avoir vu son nombre de tués baisser depuis 2010...

C'est en partant de ces constats que l'association Prévention Routière et Allianz se sont associés pour lancer ce nouveau challenge !

## Fédérer une cible essentielle autour d'un enjeu de sécurité majeur tout en la sensibilisant à la sécurité routière.

Pour la sixième année consécutive, **Allianz** et la **Prévention Routière** s'allient pour proposer un challenge aux étudiants pour **protéger les piétons en ville.** À l'aide de l'approche **«nudge»** les étudiants français ont dû transformer les comportements individuels et collectifs des piétons qui permet d'améliorer leur qualité de vie sans contrainte.

À l'issue du challenge, les lauréats ont **présenté leur projet devant un jury d'experts d'Allianz et de l'association Prévention Routière.** Les vainqueurs du challenge ont eu l'opportunité de **mettre en place leur projet au sein d'une commune!** 

## Les candidats ont été invités à suivre un processus d'idéation bien précis :



## Fédérer une cible essentielle autour d'un enjeu de sécurité majeur tout en la sensibilisant à la sécurité routière.

Les équipes finalistes ont eu la chance de présenter leur projet devant un jury composé d'experts d'Allianz et de l'association Prévention Routière. Les grands gagnants se sont aussi fait accompagner pour concrétiser leur projet au sein d'une commune.

Cette finale a aussi été l'accasion de se faire repérer et d'échanger avec des professionnels, et en complément, chaque membre de l'équipe remportera un chèque cadeau d'un montant de 300€ TTC.





